

# **NUEVAS MASCULINIDADES.**



**PORQUE HAY MUCHAS FORMAS  
DE SER HOMBRE...**

## ¿De qué hablamos cuando decimos “masculinidades”?

La masculinidad se puede definir como el conjunto de atributos, valores, comportamientos y conductas que son característicos del hombre en una sociedad determinada.

Ya no se habla de una sola forma o una forma universal de ser hombre, ya que “actuar como hombre” varía de acuerdo con el contexto histórico, social, cultural, etcétera.

Tenemos que reconocer que cada persona aprende de manera distinta a ser hombre o mujer, es válido afirmar que existen muchas formas de ser hombre, ya que en cada cultura se encuentran presentes mecanismos y códigos aprendidos que soportan y explican esta diversidad. Factores como la raza, la orientación sexual, la condición o clase social, hasta la pertenencia a algunos grupos, son factores de diferenciación masculina.

Entonces, el concepto de masculinidad se refiere al modo en que los hombres son socializados y a los discursos y prácticas que se asocian con las diferentes formas de “ser hombre”. Si bien existen múltiples maneras de ser hombre, como hemos dicho antes, nuestra cultura occidental aún promueve un modelo de género que le otorga mayor valoración a lo masculino por sobre lo femenino, promoviendo en los hombres ciertos comportamientos como la competitividad, la demostración de virilidad, la búsqueda del riesgo y el uso de la violencia en determinadas circunstancias. Es por eso que es importante hablar de las nuevas masculinidades o masculinidades positivas.



# Tipos de masculinidad.

Durante las últimas décadas se han presentado cambios importantes en el concepto de masculinidad que antes ni siquiera se concebían posibles. Conoce a continuación los tipos de masculinidad más conocidos:

- **Masculinidad hegemónica:** se caracterizan por ser personas autónomas, productivas, heterosexuales, proveedores y que controlan completamente sus emociones. Suele asociarse a la masculinidad tóxica.
- **Masculinidad subordinada:** hombres que se caracterizan por carecer de los rasgos de la masculinidad dominante. Suelen ser una minoría y no se identifican con el prototipo masculino hegemónico.
- **Masculinidad tóxica:** es un término empleado para referirse a los aspectos negativos de los rasgos masculinos exagerados. Este modelo se basa en: la fuerza, la falta de emociones, la autosuficiencia, el dominio y la virilidad sexual.
- **Masculinidades alternas:** se refieren a aquellos hombres que están dispuestos a analizar y elegir otras características y actitudes.
- **Masculinidad positiva:** hace referencia a los hombres que usan su fuerza física y emocional para impulsar comportamientos saludables y aportar al desarrollo de comunidades más igualitarias y sólidas.

El modelo de masculinidad perpetuado por siglos se ha caracterizado por limitar el crecimiento personal y a su paso, no solo ha afectado negativamente a niñas y mujeres, sino que también los mismos hombres han sido víctimas de él. De ahí la importancia de conocer y entender la nueva masculinidad, promoviendo espacios igualitarios para construir sociedades más sanas y respetuosas.

# TIPOS DE MASCULINIDADES.



**MASCULINIDAD  
HEGEMÓNICA**



**MASCULINIDAD  
SUBORDINADA**



**MASCULINIDAD  
TÓXICA**



**MASCULINIDAD  
POSITIVA**



**MASCULINIDAD  
ALTERNA**

## Nuevas masculinidades.

Las "nuevas masculinidades", aunque en realidad no son nuevas y podemos mejor hablar de ellas como "masculinidades igualitarias", son una manera de entender qué es ser hombre, desde una mirada más sana e igualitaria tanto para relacionarse con los demás como entre ellos mismos. Propone replantear esa idea tradicional de masculinidad para desaprender los roles de género que tanto hombres como mujeres vamos adquiriendo desde la infancia.

La masculinidad tradicional tal y como la conocemos solo ofrece una forma de ser hombre: fuerte, seguro, decidido, exitoso, sin mostrar sentimientos.

Las nuevas masculinidades apuestan por:

- Relaciones más igualitarias, siendo conscientes de los privilegios que implica ser hombre en la sociedad en la que vivimos. Quieren romper con la cultura de la desigualdad y ser aliados contra todas las formas de violencia contra las mujeres.
- Romper con esas ideas adquiridas socialmente que relacionan la masculinidad con la competitividad, la fortaleza y el ser 'duro' para dejar espacio a poder mostrar las debilidades y los sentimientos sin miedo.
- Apuestan por acabar con la agresividad y la violencia en todas sus formas para poner fin al machismo, los comentarios y expresiones sexistas, los micromachismos y todas las formas de violencia.
- Apuestan por romper los roles de género aprendidos sobre la masculinidad y la feminidad. Acabar con esa idea de que los hombres no lloran, los hombres no cuidan o los hombres tienen que ser siempre fuertes y no mostrar sus debilidades. Lo que los hombres aprenden desde la infancia es que 'los niños no lloran', porque el mostrar los sentimientos les hace más vulnerables o que 'los niños no juegan con muñecas' porque eso es cosa de las mujeres.

Es importante acabar con estas ideas para que los hombres puedan ser más libres y corresponsables en su vida familiar y personal.

# NUEVAS MASCULINIDADES.



**RELACIONES IGUALITARIAS.**

**MOSTRAR SENTIMIENTOS.**



**ACABAR CON LA VIOLENCIA .**

**ROLES DE GÉNERO.**



El rotafolio “Nuevas masculinidades”, es una excelente herramienta didáctica, que sirve como guía de apoyo para la transmisión de información relacionada al tema de las masculinidades: su significado, tipos de masculinidades y sobre todo las nuevas formas de masculinidades positivas. Puede ser utilizado en consultas individuales, talleres o cualquier otro tipo de actividad con adolescentes y jóvenes.

Consta de 8 páginas (4 de ilustraciones y 4 de información). Cada lámina permite abordar una temática distinta, siempre vinculado al tema principal y apoyado de ilustraciones y diagramas que facilitan su entendimiento.

El material está diseñado con dos caras: En el frente, una imagen o ilustración para compartir con los y las participantes, pensada para motivar la participación e interacción con estos y en el dorso toda la información para apoyar la tarea de quien desarrolla la asesoría o taller.

